



Come realizzare un audit privacy e quale modulistica utilizzare

Autore: Dr. Matteo Rapparini
www.consulenzaprivacy.org

Edirama Viale dei Gelsi 17
40068 San Lazzaro di Savena BO
P.I. 04200180372

Tutti i diritti riservati – Vietata la duplicazione e la diffusione



7429537411418



Prefazione

Questo business report presenta le modalità operative per realizzare l'audit privacy. I contenuti riguardano indicazioni operative per condurre l'audit in maniera corretta, sono inclusi quesiti di esempio da utilizzare e tre moduli in formato Ms Word: modello di schema check list audit privacy, modello pianificazione audit privacy, modello di rapporto audit privacy.

Negli ultimi anni sono sempre più frequenti episodi di data breaches, ovvero eventi di violazioni dei dati le cui conseguenze sono molto gravi per le aziende, con costi elevati in termini di danni di immagine e perdita reputazione, potenziali responsabilità e spese per rimediare ai danni provocati.

Per evitare tali conseguenze qualsiasi azienda che raccoglie, utilizza o trasferisce informazioni personali, deve applicare misure di sicurezza per garantire la conformità ai requisiti di legge.

Per evitare tali conseguenze qualsiasi attività che raccoglie utilizza o trasferisce informazioni personali deve prendere misure per garantire la conformità ai requisiti di legge e alla conservazione della riservatezza dei dati allo scopo di mantenere e accrescere la fiducia dei propri dipendenti clienti partner e fornitori. Uniud.it prime fornisce un vero e proprio benchmark delle procedure privacy e aziendali nei confronti delle prescrizioni legali e delle migliori best practice aziendali.



Che cosa comporta l'audit privacy? Che impatto ha sull'attività dell'azienda? Come spiegato di seguito l'audit non deve essere visto come un'attività costosa.

Con gli strumenti adeguati, con il corretto supporto del Management aziendale in termini di motivazione, e con adeguate linee guide, l'audit privacy può essere condotto utilizzando prevalentemente risorse interne e con un lieve impatto sulla quotidiana operatività aziendale.

Se è realizzato in modo appropriato l'audit privacy consente di definire e comprendere i processi aziendali dei trattamenti dati e delle misure di sicurezza adottate e da migliorare.

Ci sono due tipi di audit privacy:

- 1) audit di adeguatezza
- 2) audit di conformità

L'audit di adeguatezza ha l'obiettivo di:

- 1 Determinare se le politiche privacy sono adeguate per rispondere e rispettare tutti i requisiti legali sia nazionali che internazionali.
- 2 assicurare che le politiche privacy corrette siano applicate a tutti i trattamenti dati svolti dall'organizzazione.

Questo tipo di audit non coinvolge solo la revisione delle politiche e procedure e istruzioni operative aziendali, che interessano la gestione dei dati personali, ma anche quelle relative alle terze parti come fornitori richiedendo di comprendere e mappare il flusso dei dati aziendali.